

### 県内ホテルや連泊割引や景品抽選

神奈川県などは県内の宿泊客のテコ入れに向け、観光キャンペーンを展開する。県内で2連泊すると2泊目が割安になると2泊目が割安になるプランを投入するほか、3月中旬までに県内で計2回宿泊すると景品が当たる抽選を実施。県内を訪れる観光客は日帰りが9割を占めるうえ、連泊

が少ない。キャンペーンを通じて観光客の滞在時間を延ばし、観光消費を促す狙いだ。

キャンペーン名は「おとまりかながわ」。県や県内の宿泊業者などで構成する神奈川県観光キャンペーン実行委員会が、リクルートの宿泊予約サイト「じゃらんnet」と組み展開する。約100の宿泊施設が12月〜2012年2月に2泊3日で宿泊すると特典が付くプランを提供する。2泊目の宿泊料金が2〜3割安くなるなど各月ごとに共通のプランを作る予定で、プランの詳細は11月までに詰める。これまでも、9月以降

の特産品をプレゼントする企画を開始しており、600を超える宿泊施設が参加している。

このほか、夏休みや正月休みの反動で宿泊客が低迷する9月と2月のテコ入れへ期間限定プランも投入する。9月は50施設が同一料金で部屋をグレードアップしたり休日の割増料金を無くしたりするプランを提供する。

### 菓子製造・販売のありあけ

(横浜市、堀越隆宏社長)は17日、中区の「ありあけ本館・ハーバーズムーン」を改装し、再オープンする。「ありあけのハーバー」など洋菓子だけでなく和菓子の新商品も販売するほか、売り上げの一部を東日本大震災の被災地に寄付する商品を集めたコーナーも設ける。店内のカフェには横浜大榎橋など市内の写真を掲示し港町の雰囲気を出す。

改装は本館開業5周年を記念。洋菓子製造・販売のプレシア(同、清水元社長)が1999年に倒産したありあけのハーバーの製造元

## ありあけ、本館を改装



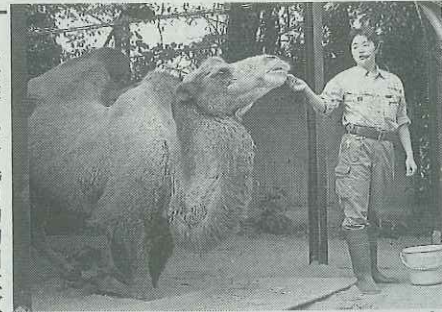
から商標権を引き継ぎハーバーを復活させて10周年にもあたるため、新商品も合わせて開発した。店舗は中区日本大通にあり、延べ床面積は約330平方メートル。80種類以上の洋菓子販売するほか、パティシエが日替わりでメニューを変えるアイスクリームも

## 被災地支援コーナー用意

販売コーナーも新設した。震災の被災地支援コーナーも設けた。東北産のミルクや米粉を使ったレーズンサンド「濱の絆」を10月に発売し、売り上げの一部を寄付金に充てる。和菓子売り場には中華菓子の月餅(げつぺい)を生菓子にした「とつぷく」(8個入り840円)など5種類の商品を用意する。店内には約30席のカフェも併設。洋菓子のほかサラダやパスタなどメニューを充実させる。

ありあけは横浜市内を中心に県内に9店舗を展開する。改装後、本館の売り上げは初年度で3億円を目標にする。

# 神奈川



## 「100歳」ラクダ 元気だよ

### 野毛山動物園、敬老の日にイベント

横浜市の野毛山動物園は敬老の日の19日、園内にある国内最高齢のフタコブラクダの関連イベントを開催する。人間に例えると100歳を超えたラクダのオリジナルブロマイドを無料配布したり、飼育員が生い立ちを紹介したりする。

同園は「今年の夏の暑さを乗り越えた元気な高齢ラクダを多くの来場者に見て欲しい」としている。

推定35歳となる雌ラクダ「ツガル」の写真を紹介するスペシャルガイドを19日午後2時に開催する。飼育員がツガルに餌を与えながら生い立ちなどを語る。先着200人にブロマイドを配布するほか、ツガルの抜け毛を使ったラクダ型のグッズを抽選でプレゼントする。

17、18日には小学5年生以上を対象に、餌やりなどツガルのお世話体験と隣に並んでの写真撮影会を開催する。参加者募集は締め切っている。

支店がまとめた円高への企業の意識調査によると、神奈川県内企業の38・6%が円高で売り上げに悪影響が出ると回答

上回った。2011年度中に円安への反転が期待できると答えた企業は14・1%にとどまり、自動車関連など輸出産業が多

を懸念する声も目立つ。8月19〜31日に県内の1030社を対象に調査した。482社から回答を得た。回答企業の38・6

た企業は4・7%、海外との取引が27・8%と答えた160円高への対策調達の増加が27・8%と答えた。その後に出価格の引き上げ(3%)、国内合理化による(20・1%)

11年度に円安反転が期待されたのは14・1%は長期的にできないと同

### 東急子会社が電車型貯金箱

東京急行電鉄の売店運営会社、東急ステーションリテールサービス(東京・目黒)は東急電車の形をした貯金箱を発売した。東横線と田園都市線の2種類を用意。コインを入れると、実際の運行車両で使われているアナウンスなどが流れる。東急各駅にある売店とコンビニで各5000円。価格は各1500円。

### 東急子会社が電車型貯金箱

売した。東横線と田園都市線の2種類を用意。コインを入れると、実際の運行車両で使われているアナウンスなどが流れる。東急各駅にある売店とコンビニで各5000円。価格は各1500円。

### 東急子会社が電車型貯金箱

売した。東横線と田園都市線の2種類を用意。コインを入れると、実際の運行車両で使われているアナウンスなどが流れる。東急各駅にある売店とコンビニで各5000円。価格は各1500円。

### 被災地支援

神奈川県内、17、18日、新都市ホテル「小さな命を開催する。日会による東日本震災支援活動の子供たちに向けた県ユニ

横浜 0445-2201-2551  
川崎 044-2222-7793