

MJ

Nikkei
Marketing
Journal

日経流通新聞

12月5日(月曜日)

月/水/金 発行

菓子を詰め合わせて、「横浜オールスターズ」と銘打ち売り出した。今年注目を集めた名所を題材に、相次ぎ新製品を発売したことから、初めて詰め合わせを企画した。

ハーバーをはじめ、赤レンガ倉庫の創建100周年に合わせたワッフルラスク「濱の赤煉瓦(れんが)」、横浜マリントワーキー開業50周年を記念した塩マドレーヌ「海の守り神」など7種類の菓子を詰め合わせた。名所を説明する敷紙を添えている。1箱5250円。

横浜名所ちなむ 菓子詰め合わせ

ありあけ

【横浜】土産菓子「ハーバー」などを製造・販売するありあけ(横浜市)は横浜の名所にちなんだ