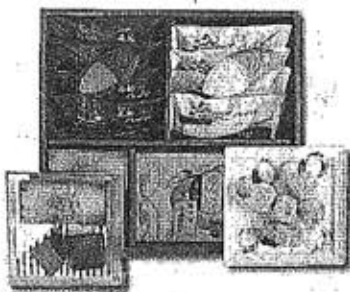


横浜を代表する名産品を製造・販売する3社が共同で「横浜詰め合わせセット」のギフト向け商品を企画、お中元商戦に投入する。シューマイと2社の洋菓子を詰め合わせたユニークな試みで、24日から横浜高島屋で先行販売する。

コラボ商品「Home Sweets Home YOKOHAMA」は土産菓子の「ありあげのハーバー」2種と、崎陽軒の「シューマイ」、横浜・元町の老

中元に横浜土産セットを

崎陽軒など3社がコラボ



舗フランス料理店「霧笛楼」り真空パックで、1セットのチョコレートケーキ「横濱煉瓦」を詰め合わせた。通常は横浜土産として競写真。菓子は3種それぞれ4個、シューマイは15個入り。パッケージを販売するありあげ

(横浜市)は「企業の垣根を越えて一体販売し横浜の雰囲気を作り出したい」としている。5月下旬からは港南台高島屋、高島屋フードメゾン新横浜でも展開、合計4000セットを販売する目標だ。