



# ありあけ、ソラマチ出店 新商品武器に東京開拓

洋菓子販売のありあけ（横浜市）は1日、東京スカイツリー（東京・墨田）の商業施設「東京ソラマチ」に出店する。神奈川県外では初めての常設店。新店では新商品「東京スカイハーバー」Ⅱ写真Ⅱを発売し、東京都内の市場を開拓する。

新商品は菓子の表面に「空」と書かれた焼き印を入れ、包装紙にはスカイツリーや富士山のイラストをデザインした。味は「焼きミルクマロン」と期間限定の抹茶味の2種類で、限定味は季節ごとに変える。

同社の主力菓子は「横

浜ハーバー」だが、東京向けに味やパッケージを一新した。2012年から羽田空港や都内の百貨店などでは期間限定の売り場を設けていた。新店舗では年間7000万円の売り上げを見込む。