

花モチーフに 洋菓子2商品

ありあけ、新ブランド

ハーバーなどの洋菓子を製造、販売する「ありあけ」(横浜市中区)は22日、新ブランド「BLOMA R OSA(フロマ・ローザ)」を立ち上げた。「花を贈る」ように菓子を贈る「をデー



マにした2商品を、横浜高島屋で先行発売する。

花束(ブーケ)に見立てた「シヨコラブーケ」(350円) Ⅱ写真Ⅱは、チョコレートをクッキーではざんだ一品。花を丁寧に描いたチョコレートが花束のように可憐にのぞく。カカオ分34〜60%のベルギー産チョコレートを使用。味わいはヘーゼルナッツ、ブルーベリー、ストロベリー、ハ

ニ、オレンジの5種で、味の特長に合わせ、カカオ分を配合した。

バラの形の「ローズマドレーヌ」(300円)は、風味豊かなアーモンドパウダーを使い、ふんわりとした食感に仕上げた。味わいはマンゴー、キャラメル、ブルーベリー、ホワイトチョコ、ストロベリーの5種。ブランド名「BLOMA」は、花が咲く「Bloom」と横浜・山手地区を表す「Bluff」、YOKOH

AMA」を組み合わせた造語。問い合わせは、同社お客様相談室☎(0120)421900。(田中 亜弥子)