

バラがモチーフ 新ブランド発売

洋菓子のありあけ

洋菓子のありあけ
(横浜市)は、新ブラン
ド「BLOMA R
OSA (ブロマ・ロー
ザ)」の先行販売を横
浜高島屋(同市西区)
で始めた。

商品は、バラの花束
に見立てた「シヨコラ
ブーケ」(税抜き35
0円)と、バラの花び
らをかたどった「ロー

ズマドレーヌ」(同3
00円)の2点。それ



新商品の「シヨコラブ
ーケ」ありあけ提供

ぞれ5種類の味わいを
用意した。

開港まもない横浜の
山手地区に咲き誇った
というバラをモチーフ
に、「ハレの日に花を
贈るように、菓子を贈
りたい」との思いを込
めた。記念日のギフト
などでの利用をイメー
ジしている。

【石川淳一】