

ラグビー日本代表とオーストラリア代表のテストマッチが11月4日に開催されるのに合わせ、洋菓子販売のありあけ（横浜市）は日本代表ユニホームにちなんだパッケージの限定商品を発売した。崎陽軒（同市）も代表カラーを包装紙に使った弁当を27日に発売しており、消費喚起を狙う。

ありあけの「ラグビーハーバー」Ⅱ写真Ⅱは5000箱限定で、22日に発売した。1873年にアジア初のラグビー国際試合が横浜で開催された当時の様子を包装紙に印刷した。同社は「テストマッチまでに完売を目指す」として

## ありあけと崎陽軒 「日本代表仕様」の商品

### ラグビーテストマッチ

いる。崎陽軒は6〜7月に販売して反響が大きかった「メガシウマイ弁当」を復刻し、27〜11月4日に販売。このほか、新横浜ラーメン博物館（同市）はテストマッチの観戦チケットを見せると、入場料が6カ月無料になる入場パス（500円相当）をプレゼントする企画をテストマッチ開催日限定で実施する。

